

INDIKATOR KINERJA UTAMA

INSTANSI	: DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
VISI	: Mewujudkan kabupaten yang informatif berbasis teknologi informasi
MISI	: 1 Melaksanakan pelayanan bidang informasi dan komunikasi kepada masyarakat serta promosi potensidaerah guna mendukung dinamika ekonomi 2 Pemberdayaan teknologi informasi dengan bijak dan dinamis dalam menunjang pembangunan 3 Pemberdayaan Kelompok informasi masyarakat dalam upaya mendukung pengembangan potensi lokal
TUJUAN	: 1 Peningkatan pelayanan informasi bagi masyarakat 2 Peningkatan penyebarluasan informasi multi media 3 Meningkatkan sarana dan prasarana TIK dan pemberdayaannya 4 Peningkatan peran dan fungsi KIM dalam penyebarluasan informasi
TUGAS	: Melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaianinformasi baik langsung maupun melalui media
FUNGSI	: 1 Pelaksanaan kewenangan di bidang Komunikasi dan Informatika; 2 Penyusunan rencana dan pelaksanaan program di bidang Hubungan Masyarakat, Pemberdayaan Informasi dan Ketelema 3 Pelaksanaan pemberdayaan TIK, Pos Telekomunikasi serta pengembangan TIK; 4 Pelaksanaan pemberdayaan informasi melalui pemberdayaaan potensi informasi kelompok informasi masyarakat, pengu penyebaran informasi; 5 Pelaksanaan kerja sama telekomunikasi informasi dan dengan pihak ketiga yang berhubungan dengan aspek telematika s perundangan yang berlaku; 6 Pelaksanaan pameran dan promosi potensi daerah; 7 Pelaksanaan peliputan dan pendokumentasia informasi; 8 Pelaksanaan pengelolaan informasi melalui media; 9 Pelaksanaan urusan ketatausahaan; 10 Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Bupati.

KINERJA UTAMA/SASARAN STRATEGIS/OUTCOME	INDIKATOR KINERJA UTAMA	PENJELASAN/FORMULASI PENGHITUNGAN	SUMBER DATA
Terwujudnya pelayanan informasi bagi masyarakat	1 Persentase SKPD yang memiliki PPID	$\frac{\text{Jumlah PPID}}{\text{Jumlah SKPD}} \times 100 \%$	Bidang Pemberdayaan Informasi
	2 Jumlah pengaduan masyarakat	Jumlah pengaduan dari berbagai media dan secara langsung	Bidang Pemberdayaan Informasi
Terwujudnya penyebaran informasi	Tersedianya aksetabilitas informasi :		
	a informasi melalui media massa	$\frac{\text{Jumlah media yang menginformasikan}}{\text{Jumlah media}} \times 100 \%$	Bidang Humas
	b informasi melalui media inter personal	Jumlah penyelenggaraan Dialog/seminar/diskusi/sarasehan	Bidang Pemberdayaan Informasi
	c informasi melalui Pertunjukan rakyat	Jumlah penyelenggaran penyampaian informasi melalui kesenian rakyat/pertunjukan rakyat	Bidang Pemberdayaan Informasi
	d informasi melalui media luar ruangan tercetak/terekam	Videotron, baliho, spanduk, film, surat kabar,majalah, booklet	Bidang Humas
Terwujudnyanya akseptabilitas informasi melalui TIK	e Pameran :	jumlah penyelenggaraan pameran dan keikutsertaan pameran	Bidang Humas
	1 Persentase indek kepuasan informasi website	$\frac{\text{Jumlah puas}}{\text{Jumlah pengunjung}} \times 100 \%$	Bidang Telematika
	2 Persentase SKPD yang menerapkan E.goverment	$\frac{\text{Jumlah SKPD iaringan E.Gov}}{\text{Jumlah SKPD}} \times 100 \%$	Bidang Telematika
	3 Persentase wilayah yang bisa mengakses internet	$\frac{\text{Jumlah desa terkases internet}}{\text{Jumlah Desa}} \times 100 \%$	Bidang Telematika
Terwujudnya Pengembangan dan pemberdayaan KIM	1 Persentase KIM yang aktif	$\frac{\text{Jumlah KIM aktif}}{\text{Jumlah KIM}} \times 100 \%$	Bidang Pemberdayaan Informasi

tikaaan;

mpulan data informasi dan

esuai dengan peraturan

PENANGGUNG JAWAB
Kabid Pemberdayaan Informasi
Kabid Pemberdayaan Informasi
Kabid Humas
Kabid Pemberdayaan Informasi
Kabid Pemberdayaan Informasi
Kabid Humas
Kabid Humas
Kabid Telematika
Kabid Telematika
Kabid Telematika
Kabid Pemberdayaan Informasi